

Programa

Promoción de Sistemas Productivos Sustentables a través de Mercados de Comercio Justo

(BID/FOMIN ATN/ME 12028-AR)

Este programa nace en el contexto actual, ya que no ha sido posible encontrar elementos que tiendan a resolver la situación de vulnerabilidad en que se encuentran los pequeños productores agropecuarios.



¿Qué es el Comercio Justo?

El Comercio Justo es una forma alternativa del intercambio convencional, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto. Promueve una relación comercial justa entre los productores y los consumidores, atendiendo a valores éticos que abarcan aspectos sociales y ambientales, además de los económicos.

Objetivos

Los objetivos del Comercio Justo están calificados sobre:

- la igualdad entre el hombre y la mujer.
- el respeto a la niñez.
- el respeto a las culturas y a su diversidad.
- el respeto por el medio ambiente.
- el precio justo por el trabajo realizado.

Para lograr:

- apoyar a los productores más desfavorecidos.
- facilitar a productores a que alcancen la autosuficiencia económica.
- fortalecer a los productores como sujetos activos y responsables de sus propias organizaciones.
- mayor igualdad en el comercio internacional.

Principios

- Asegurar condiciones de trabajo justas y dignas.
- Fomentar empleos con igualdad de oportunidades.
- Asegurar un igual ingreso por igual trabajo para las mujeres.
- Combatir la explotación infantil.
- Estimular el cuidado del medio ambiente.
- Privilegiar el apoyo y el cuidado a los productores que poseen poco acceso a la comercialización.
- Informar a los consumidores acerca del origen de los productos.
- Mantener reducida al mínimo la cadena de intermediarios.
- Pagar un precio justo a los productores.
- Brindar a los trabajadores ingresos que les permitan cubrir sus necesidades básicas.
- Promover el respeto a la identidad cultural de los productores.
- Proponer organizaciones con formas jurídicas democráticas y transparentes.



Objetivos del Programa

- Brindar información acerca de las oportunidades del Comercio Justo.
- Ayudar a implementar prácticas de Comercio Justo.
- Posicionar el Comercio Justo dentro de nuestro país.
- Facilitar el acceso a la información de mercados interesados en productos de Comercio Justo.
- Difundir los resultados del Programa y la promoción de los valores del Comercio Justo entre los distintos públicos estratégicos (consumidores finales, asociaciones de pequeños productores y compradores) a fin de generar mayor conciencia, entre distintos sectores de la población.

Tiempo de ejecución

- El período de ejecución es de 3 años.

Beneficiarios

- Los Beneficiarios de este programa son los pequeños y medianos productores agropecuarios y empresas agroindustriales ya sean; individuales, organizados en cooperativas o en otras formas asociativas similares.

Componentes

- **Sensibilización de los pequeños productores y desarrollo de la capacidad local**

Dar a conocer las bondades y oportunidades que brinda el Comercio Justo a los productores y los requerimientos generales que se deben cumplir para poder comercializar bajo el sello que los avale. Además, crear la capacidad local para facilitar las oportunidades de mercados responsables.

- **Implementación de prácticas de Comercio Justo entre los pequeños productores**

Ayudar a pequeños y medianos productores rurales y agroindustriales a implementar prácticas de Comercio Justo. Brindar asesoramiento y asistencia técnica a fin de que puedan implementar los requerimientos normativos de Comercio Justo.

- **Apoyo para el acceso a mercados responsables**

Estructurar un sistema de apoyo, para facilitar su acceso a la información de mercados interesados en productos de Comercio Justo.

- **Difusión de los resultados del Programa**

Facilitar la difusión de los resultados del Programa y la promoción de los valores del Comercio Justo entre los distintos públicos estratégicos (consumidores finales, asociaciones de pequeños productores y compradores) a fin de generar mayor conciencia, entre los distintos sectores de la población.

Cobertura Geográfica

El Proyecto se enfoca en 3 regiones en donde Fundación Fortalecer creó sedes para atender y facilitar los servicios a los beneficiarios.

- **Unidad de Coordinación Central:** Piedras 383, Piso 2, Ciudad Autónoma de Buenos Aires



011-4343-3956/57



fortalecer@fortalecer.com.ar

Sedes

- **NOA** (Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta y Tucumán)



03825 - 423183



noa@fortalecer.com.ar

- **Centro y NEA** (Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes y Misiones)



011 - 4343-3956/57



centroynea@fortalecer.com.ar

- **Cuyo** (San Juan, Mendoza y San Luis)



0264 - 4213155



cuyo@fortalecer.com.ar